Príloha č. 3 vyzvania

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zoznam merateľných ukazovateľov** | | | | | | |
| **Operačný program** | **Efektívna verejná správa** | | | | | |
| **Prioritná os** | **1 Posilnené inštitucionálne kapacity a efektívna VS** | | | | | |
| **Špecifický cieľ** | **Skvalitnené systémy a optimalizované procesy VS** | | | | | |
| **Typ aktivity** | **Budovanie a posilňovanie inštitucionálnych kapacít** | | | | | |
| **Kód ukazovateľa** | **Názov ukazovateľa** | **Definícia/metóda výpočtu/merná jednotka (počet podľa definície ukazovateľa)** | **Plánovaná hodnota** | **Čas plnenia** | **Príznak rizika** | **Relevancia k HP** |
| P0178 | Počet koncepčných, analytických a metodických materiálov | Celkový počet koncepčných, analytických a metodických materiálov vypracovaných prostredníctvom zrealizovaných projektov. |  | Koniec realizácie projektu | N/A | * Udržateľný rozvoj |
| P0587 | Počet zrealizovaných hodnotení, analýz a štúdií | Počet všetkých zrealizovaných materiálov (napr. hodnotenia, štúdie, posudky, analýzy a pod.) Ukazovateľ sleduje oblasť hodnotení, štúdii, posudkov, analýz a pod. vypracovaných v rámci OP |  | Koniec realizácie projektu | N/A | N/A |
| P0589 | Počet zrealizovaných informačných aktivít | Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov.  Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín. |  | Koniec realizácie projektu | N/A | * Rovnosť mužov a žien a nediskriminácia |
| **Typ aktivity** | **Procesy, systémy a politiky** | | | | | |
| P0178 | Počet koncepčných, analytických a metodických materiálov | Celkový počet koncepčných, analytických a metodických materiálov vypracovaných prostredníctvom zrealizovaných projektov. |  | Koniec realizácie projektu | N/A | * Udržateľný rozvoj |
| P0587 | Počet zrealizovaných hodnotení, analýz a štúdií | Počet všetkých zrealizovaných materiálov (napr. hodnotenia, štúdie, posudky, analýzy a pod.) Ukazovateľ sleduje oblasť hodnotení, štúdii, posudkov, analýz a pod. vypracovaných v rámci OP |  | Koniec realizácie projektu | N/A | N/A |
| P0589 | Počet zrealizovaných informačných aktivít | Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov.  Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín. |  | Koniec realizácie projektu | N/A | * Rovnosť mužov a žien a nediskriminácia |

**Poznámka:** Žiadateľ je povinný stanoviť “nenulovú“ cieľovú hodnotu merateľného ukazovateľa projektu, ktorá má byť realizáciou navrhovaných aktivít dosiahnutá. Cieľová hodnota za jednotlivé kategórie regiónov sa do ITMS zadá tak, že sa celková plánovaná cieľová hodnota rozdelí na princípe pomeru ako sa prideľujú finančné výdavky projektu so zaokrúhlením na jedno desatinné miesto: 88,33 menej rozvinutý región/11,67 rozvinutejší región.