

MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY



KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

Operačný program Efektívna verejná správa

Programové obdobie 2014 – 2020

Vypracoval:

Ing. Dávid Bodnár

manažér pre informovanie a komunikáciu

Dátum: 12.09.2019

Predkladá:

JUDr. Matúš Dubovský

poverený riadením odboru operačného programu Efektívna verejná správa

Dátum: 12.09.2019

Predkladá:

Mgr. Vojtech Kišš

riaditeľ organizačného odboru

Dátum: 12.09.2019

Schválila:

JUDr. Adela Danišková

generálna riaditeľka sekcie európskych programov

Dátum: 12.09.2019

KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

verzia 3.0

OPERAČNÝ PROGRAM
EFEKTÍVNA VEREJNÁ SPRÁVA

Programové obdobie 2014 – 2020



Operačný program
**Efektívna
verejná správa**



Európska únia
Európsky sociálny fond

OBSAH

ÚVOD	3
1. VÝCHODISKÁ.....	4
2. CIELE A PRINCÍPY	6
3. CIEĽOVÉ PUBLIKUM.....	8
4. KOMUNIKAČNÉ POSOLSTVÁ	10
5. KOMUNIKAČNÉ KANÁLE A NÁSTROJE.....	11
6. REALIZÁCIA A ROZPOČET	15
7. MONITOROVANIE A HODNOTENIE	17
8. ADMINISTRATÍVNE ZABEZPEČENIE	19



ÚVOD

Efektívna komunikácia je účinným nástrojom na zvýšenie povedomia verejnosti o aktivitách Európskej únie, o využití finančných prostriedkov alokovaných na operačný program a o procese implementácie a čerpania európskych štrukturálnych a investičných fondov (EŠIF). Efektívna komunikácia prispieva k napĺňaniu stratégie Únie pre inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast a k dosiahnutiu hospodárskej, sociálnej a územnej súdržnosti (Stratégia Európa 2020). Povedané inak, „prostredníctvom otvorenia permanentného dialógu medzi rôznymi úrovňami verejnej správy sa priority Únie približujú občanom, čím sa posilňuje zodpovednosť, ktorá je nutná na realizáciu stratégie Európa 2020.“¹

Úlohou komunikačnej stratégie operačného programu Efektívna verejná správa (OP EVS) je nastaviť proces poskytovania informácií o možnostiach čerpania nenávratného finančného príspevku (NFP) pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov. Tiež má zvyšovať povedomie verejnosti o pomoci Európskej únie a informovať o výsledkoch a dopadoch OP EVS spolufinancovaného z prostriedkov Európskeho sociálneho fondu (ESF) so zámerom čo najširšieho mediálneho pokrytia, s použitím rôznych foriem komunikácie na národnej a regionálnej úrovni.

Riadiaci orgán (RO) pre OP EVS chce byť vnímaný ako subjekt, ktorý bojuje proti podvodom a korupcii. Podvod nemá iba potenciálny finančný dopad, ale môže poškodiť aj povesť organizácie zodpovednej za efektívne a účinné riadenie finančných prostriedkov.

Podvody sa môžu prejavovať mnohými rôznymi spôsobmi. RO pre OP EVS uplatňuje politiku nulovej tolerancie voči podvodom a korupcii.²

Pri realizácii informačných a komunikačných aktivít budú rešpektované všetky horizontálne princípy definované v Partnerskej dohode 2014 – 2020, ktoré sú do OP EVS premietnuté ako Udržateľný rozvoj a Podpora rovnosti mužov a žien a nediskriminácie.



¹ EURÓPA 2020, Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu, str. 31

² Vyhlásenie RO pre OP EVS o politike boja proti podvodom tvorí prílohu č. 5

https://ec.europa.eu/sfc/sites/sfc2014/files/sfc-files/guidance_fraud_risk_assessment_sk.pdf,

https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_fraud_risk_assessment_annex_3_sk.pdf

1. VÝCHODISKÁ

Implementácia operačného programu Efektívna verejná správa

V programovom období Európskych štrukturálnych a investičných fondov na roky 2014-2020 Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky (MV SR) plní úlohu riadiaceho orgánu (RO) pre Operačný program Efektívna verejná správa. Rezortu z nej okrem iného vyplýva aj povinnosť zabezpečiť vypracovanie a schválenie komunikačnej stratégie do 6 mesiacov od schválenia operačného programu Európskou komisiou (t.j. od 28. 11. 2014). Za realizáciu a koordináciu komunikačných aktivít nesie RO zodpovednosť voči Európskej komisii (EK) a Monitorovaciemu výboru (MV). MV SR nebolo v programovom období 2007 - 2013 gestorom žiadneho z operačných programov, čiže plní funkciu RO prvýkrát. Preto nastavenie komunikačnej stratégie pre OP EVS nevychádza z vlastných prieskumov, ale využíva iné dostupné analýzy (analýzy tvoria prílohu č.1).

Poznatelnosť eurofondov na Slovensku stúpa

V roku 2014 Centrálny koordinačný orgán (CKO) realizoval kvantitatívny prieskum s názvom *Prieskum úrovne povedomia verejnosti o politike súdržnosti EÚ na Slovensku na konci programového obdobia 2007 - 2013*. Zistené skutočnosti tohto prieskumu poukazujú na stúpajúcu tendenciu povedomia verejnosti o štrukturálnych fondoch EÚ. „Podiel tých, ktorí o nich nepočulo, sa znížil zo 75% v roku 2011 na štvrtinu v roku 2014.“³ Ďalším výsledkom prieskumu bolo zistenie, že ľudia majú najviac povedomia o možnostiach finančnej pomoci EÚ pre obce a regióny (83%), na budovanie ciest a diaľnic (80%) a na vzdelávanie (77%). Najmenej sú známe možnosti finančnej pomoci v oblastiach podpory zavádzania internetu (38%) a informatizácie spoločnosti (46%).

Čo sa týka poznania konkrétnych fondov a ich názvov, verejnosť má najväčšiu vedomosť o Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka (84%) a o Európskom fonde regionálneho rozvoja (74%). Poznatelnosť Európskeho sociálneho fondu, z ktorého je v tomto období spolufinancovaný OP EVS, dosiahla hodnotu 48,5%. Dôvodom nižšej poznateľnosti ESF môže byť aj skutočnosť, že z 11 operačných programov v programovom období 2007 - 2013 boli iba dva operačné programy spolufinancované z ESF. Výška alokovanej sumy pritom predstavovala čiastku 1 484 030 338 EUR oproti 6 099 989 765 EUR alokovaných z EFRR a 1 996 908 078 EUR z EPFRV.

Prieskum ďalej zistil, že najviac využívaným zdrojom informácií o možnej finančnej podpore z fondov EÚ je televízia (využíva ju až 83% ľudí), 55% ľudí uprednostňuje noviny a časopisy, a rozhlas využíva 50% opýtaných. „Televíziu, noviny, časopisy a rozhlas ako zdroje na získavanie informácií o finančnej pomoci EÚ na Slovensku preferujú viac ženy ako muži, naopak internetové portály sú obľúbené viac u mužov (62%). S vyšším vekom stúpa obľúbenosť televízie (95% populácie nad 70 rokov využíva najviac televíziu) a naopak, so zvyšujúcim sa vekom klesá obľúbenosť internetových portálov (76% mladých vo veku od 15 do 29 rokov získava informácie o finančnej pomoci EÚ z internetových portálov).“⁴

³ Príloha č. 1 - PRIESKUM ÚROVNE POVEDOMIA VEREJNOSTI O POLITIKE SÚDRŽNOSTI EURÓPSKEJ ÚNIE NA SLOVENSKU NA KONCI PROGRAMOVÉHO OBDOBIA 2007 - 2013

⁴ Príloha č. 1 - PRIESKUM ÚROVNE POVEDOMIA VEREJNOSTI O POLITIKE SÚDRŽNOSTI EURÓPSKEJ ÚNIE NA SLOVENSKU NA KONCI PROGRAMOVÉHO OBDOBIA 2007 - 2013

Z hľadiska informovanosti o operačných programoch sa jedna tretina Slovákov cíti byť dobre informovaná, pričom najviac informovaní sa cítia byť opýtaní vo veku 70-79 rokov a najmenej informovaní sa cítia byť opýtaní z Bratislavského kraja. Dôvodom nízkej informovanosti môže byť fakt, že Bratislavský kraj bol vyňatý z regiónov oprávnených čerpať eurofondy v programovom období 2007 - 2013.

Úroveň informácií o novom programovom období (pozn. 2014 - 2020) považuje takmer polovica opýtaných za veľmi a skôr dobrú, pričom o dobrej úrovni poskytnutých informácií sú viac presvedčení ľudia s nižším vzdelaním. O tom, že EÚ pomáha Slovensku je presvedčených 83% opýtaných Slovákov, čo predstavuje mierny nárast oproti roku 2011.

Trendom je vizualizácia posolstiev

Analýza mediálneho trhu v Slovenskej republike pre nové programové obdobie 2014 - 2020 poukazuje na dôležité trendy komunikácie, ktoré budú implementované aj do Komunikačnej stratégie OP EVS.

Dokument poukazuje na skutočnosť, že úspešnými komunikačnými aktivitami budú aktivity s vysokou mierou obsahovej a grafickej identity. „Väčšinu obsahu už aj dnes vnímame vo forme „infografiky“. Od roku 2012 vzrástlo vyhľadávanie infografiky o 800%. Vzhľadom k informačnému presýteniu reálne ľudia čítajú len 28% textu. Keď veta obsahuje 14 slov, jej posolstvo je pochopené na 90%, ak má 43 slov tak sa účinnosť odovzdania posolstva zníži na 10%. Pri obrazovom posolstve – fotografia, graf, video je pochopenie posolstva takmer 100%.“⁵ Pričom kľúčové média pre nákup reklamného priestoru sú televízia a internet.

Ďalším významným nástrojom komunikácie, ktorý má v súčasnosti stúpajúcu tendenciu a je nosným nástrojom úspešných komunikačných kampaní je Public Relations. Prostredníctvom komunikácie s médiami, realizácie road show a špeciálnych eventov s použitím príbehu a osobného príkladu má potenciál osloviť publikum emóciou a víziou. PR je považované za vysoko účinnú formu komunikácie a bude súčasťou komunikačných aktivít OP EVS.

Vzhľadom na neustále zvyšujúcu sa dynamiku marketingového a mediálneho prostredia je nutné v čo najväčšej miere zapájať nové komunikačné nástroje a orientovať sa na online a infografiku.

⁵ Príloha č. 1 - Analýza mediálneho trhu v Slovenskej republike

2. CIELE A PRINCÍPY

Komunikačná stratégia je podporným nástrojom RO na zabezpečenie čo najväčšej miery čerpania alokovaných finančných prostriedkov z EŠIF a informovania verejnosti o úlohe EÚ. Zároveň prispieva k naplneniu národného strategického cieľa, ktorým je moderná, odborná, efektívna, spoľahlivá, nekorupčná a transparentná verejná správa v SR v roku 2020.

Hlavným cieľom komunikačnej stratégie je propagácia úlohy EK, partnerstva a významu politiky pomoci EŠIF a tiež zabezpečenie efektívnej komunikácie prínosov OP EVS na úrovni RO a oprávnených prijímateľov, zaistenie publicity a informovanosti širokej verejnosti o výsledkoch a dopadoch OP EVS z prostriedkov ESF v súlade s čl. 115 a 116 Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013.

Riadiacim orgánom pre operačný program Efektívna verejná správa je Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky. RO OP EVS je zodpovedný za zabezpečenie a dodržiavanie požiadaviek na informovanie a komunikáciu v súlade s platnou legislatívou EÚ a SR. Pripraví, realizuje a v prípade potreby aktualizuje komunikačnú stratégiu OP EVS.

Podpora partnerstva a transparentnosti

Komunikačná stratégia bude koordinovaná v spolupráci s partnermi OP EVS na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni s dôrazom na priezové témy OP EVS. V záujme podpory partnerstva a sociálneho dialógu budú jednotlivé komunikačné posolstvá a aktivity súčasťou systematickej komunikácie s partnerskými skupinami. Pre potreby aktívnej spolupráce partnerských skupín v rámci OP EVS je vytvorená e-mailová adresa komunikacia.opevs@minv.sk. Podnety a reflexie partnerov sú vítané a sú vždy zohľadňované pri tvorbe konceptov, východísk a stratégií OP EVS. Princíp transparentnosti bude v komunikácii uplatnený aj prostredníctvom zverejňovania zoznamov schválených aj neschválených žiadostí o NFP na webovej stránke www.reformuj.sk a ich zasielania mimovládny organizáciám zameraným na transparentnosť a využívanie verejných zdrojov. Tieto zoznamy budú obsahovať názov projektu, údaje o žiadateľovi, zoznam hodnotiteľov, výšku schváleného príspevku alebo dôvody neschválenia žiadosti.

Dôraz na elektronickú a inovatívnu komunikáciu

Snahu vybudovať transparentnú a modernú verejnú správu orientovanú na občana je dôležité deklarovať aj pro-klientskou komunikáciou v súlade so súčasnými trendmi mediálneho trhu. Dôraz bude kladený na tzv. e-kohéziu, teda maximalizáciu elektronickej formy komunikácie medzi prijímateľom a poskytovateľom pomoci a minimalizáciu papierových dokumentov, čím sa zníži administratívna náročnosť pre prijímateľov. Webová stránka operačného programu by sa mala stať jeho výkladnou skriňou a zároveň príkladom modernej online prezentácie v štátnej správe.

Rovnaký prístup k informáciám pre všetkých občanov

OP EVS je zameraný na systematickú podporu optimalizácie verejných politík a poskytovaných služieb všetkým občanom v súlade so zásadou rovného zaobchádzania. Jedným z horizontálnych princípov OP EVS je rovnosť príležitostí a nediskriminácia. Ministerstvo vnútra ako riadiaci orgán sa v ňom zaväzuje zabezpečiť prístup

k informáciám prostredníctvom webového sídla a jeho rozhrania „blind friendly.“⁶ Realizácia všetkých komunikačných aktivít bude rešpektovať princípy na zabezpečenie prístupnosti informácií aj pre osoby so zdravotným postihnutím a bude mať nediskriminačný charakter. To znamená, že cieľom komunikačnej stratégie je taktiež „zabezpečiť prevenciu, identifikáciu a odstraňovanie bariér pre osoby so zdravotným postihnutím brániacich prístupnosti k informáciám, informačným systémom a službám vrátane komunikácie s VS a službami poskytovanými verejnosti.“⁷

Podpora pozitívneho vnímania verejnej správy

Cieľom komunikácie je prispieť k odstráneniu strachu z „byrokratických bariér“, zvýšeniu pozitívneho vnímania služieb verejnej správy obyvateľmi Slovenska a k minimalizovaniu náročnosti systému verejnej správy. Ambícia odbúrať stereotypné vnímanie bude docielená prostredníctvom jasne a zrozumiteľne komunikovaných príkladov úspešného zefektívnenia verejnej správy a konkrétnych zmien, ktoré sa pozitívne dotknú každého občana pri styku s úradmi.

Tvorba identity OP EVS

Vytvorenie a používanie vlastnej grafiky OP EVS umožňuje dodržiavanie princípov jednotnej prezentácie. Použitie korporátnych farieb a základných grafických prvkov podporuje vizuálnu identitu operačného programu, ktorá bude uplatňovaná počas celého programového obdobia vo všetkých tlačенých aj elektronických materiáloch.

Chrániť finančné záujmy EÚ proti podvodom

RO má zavedené postupy na oznamovanie podvodov, a to interne, ako aj Európskemu úradu pre boj proti podvodom, ktoré sú podrobne popísané v manuály procedúr OP EVS kapitola 5.5 – Špecifické ustanovenia pre riadenie rizík možného podvodu a opatrenia na boj proti podvodom.

Všetky oznámené podvody sa budú riešiť v najprísnejšej tajnosti a v súlade so zákonom č. 54/2019 Z. z. o ochrane oznamovateľov protispoločenskej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zamestnanci, ktorí oznámenia nezrovnalosti alebo podozrenia z podvodov sú chránení pred odvetnými opatreniami.



⁶ Operačný program EVS, s. 118

⁷ Operačný program Efektívna verejná správa 2014-2020, str. 117

3. CIEĽOVÉ PUBLIKUM

Pre zabezpečenie efektívnej komunikácie je nevyhnuté, aby jednotlivé cieľové skupiny boli zasiahnuté adekvátnym spôsobom, správnym načasovaním, prostredníctvom účinných komunikačných nástrojov a silného obsahu. Vzhľadom na predpokladaný objem národných projektov, ktorý bude výrazne presahovať dopytovo orientované projekty, komunikačné aktivity budú zamerané predovšetkým na konečného prijímateľa, ktorým je občan, resp. právnická osoba.

Okrem orientácie na cieľové skupiny OP EVS, občanov, potenciálnych žiadateľov a prijímateľov o NFP, odbornú verejnosť a médiá, narastá potreba intenzívnejšie komunikovať aj s tvorcami verejnej mienky. Práve oni môžu slúžiť ako dôveryhodný zdroj informácií týkajúcich sa oblastí podpory operačného programu.

Segmentácia cieľového publika:

Partneri	
KTO?	<ul style="list-style-type: none">> ekonomický partneri (organizácie zastupujúce podnikateľov)> inštitucionálni partneri (zástupcovia zastúpenia EK, informačné centrá Europe Direct, ambasády členských krajín EÚ, monitorovací výbor, vzdelávacie inštitúcie)> sociálni partneri, mimovládne neziskové organizácie>
AKO?	S partnermi OP EVS budeme spolupracovať na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni s dôrazom na horizontálne princípy v každej fáze implementácie operačného programu
PREČO?	Vďaka svojim vlastným distribučným kanálom dokážu partneri prispieť k zabezpečeniu čo najširšieho zásahu všetkých cieľových skupín

Potenciálni žiadatelia, žiadatelia o NFP a prijímatelia NFP	
KTO?	<ul style="list-style-type: none">> inštitúcie a subjekty verejnej správy> inštitúcie súdneho systému a ich zamestnanci> mimovládne neziskové organizácie> profesijné združenia> združenia právnických osôb reprezentujúce ekonomických a sociálnych partnerov
AKO?	Budú informovaní o možnostiach a spôsobe čerpania prostriedkov z OP EVS
PREČO?	Po úspešnej realizácii projektu sa potenciálne stávajú najdôveryhodnejšími ambasádormi príkladov dobrej praxe OP EVS

Tvorcovia verejnej mienky	
KTO?	<ul style="list-style-type: none">> novinári> akademici a výskumníci> mimovládne organizácie> think-tanky
AKO?	S cieľom získať podporu pre ciele OP EVS budú pozývaní na konzultácie a tiež pravidelné pracovné stretnutia k jednotlivým oblastiam podpory operačného programu
PREČO?	Svojim prejavom sú schopní ovplyvňovať verejnú mienku a sú považovaní za dôveryhodný a často nestranný a objektívne kritický zdroj informácií pre ľudí a tiež médiá

Odborná verejnosť

KTO?	<ul style="list-style-type: none">> odborné organizácie a vzdelávacie inštitúcie zamerané na oblasť verejnej správy> inštitúcie a subjekty verejnej správy> samosprávne kraje, mestá a obce
AKO?	Aktívna diskusia a vzájomná výmena informácií o nastavení verejnej správy a jej efektívnom fungovaní
PREČO?	Vzhľadom na odbornosť v rôznych sférach verejnej správy dokážu priniesť konštruktívne návrhy pri jej reforme

Rozhodovatelia

KTO?	> Politici, predstavitelia kľúčových organizácií v oblasti verejnej správy
AKO?	Bilaterálne a multilaterálne formálne aj neformálne stretnutia, zabezpečovanie informovanosti o aktuálnom stave reformy a iniciovanie diskusií k jej vývoju
PREČO?	Svojimi rozhodnutiami a nastavením priorit výrazne ovplyvňujú ďalší vývoj a proces zefektívňovania verejnej správy

Média

KTO?	<ul style="list-style-type: none">> redakcie celoslovenských mienkotvorných médií> redakcie odborných periodík
AKO?	Systematicky im budú poskytované aktuálne a pútavé informácie o OP EVS
PREČO?	Sú hlavným masmediálnym zdrojom informácií pre širšiu aj odbornú verejnosť, čím dokážu popularizovať tému verejnej správy

Široká verejnosť vrátane znevýhodnených občanov

KTO?	> každý občan, ktorý prichádza do styku s úradmi
AKO?	Informovať verejnosť zrozumiteľným a jednoduchým jazykom o prínosoch OP EVS
PREČO?	Konečným užívateľom služieb efektívnej verejnej správy je každý občan, pre ktorého sa zjednoduší vybavovanie úkonov na úradoch a tak sa uľahčia životné situácie

4. KOMUNIKAČNÉ POSOLSTVÁ

Realizácia KS vedie k naplneniu špecifického cieľa 3.2 OP EVS - Zabezpečenie publicity, informovania a podpory prijímateľov v procese implementácie OP EVS. Sústreďuje sa na doručenie informácií a komunikačných posolstiev k potenciálnym žiadateľom, žiadateľom, prijímateľom NFP a tiež k odbornej a širokej verejnosti.

Dôležitým krokom stratégie je vytvoriť limitovaný počet krátkych a jednoduchých posolstiev, ktoré je možné komunikovať smerom k zvoleným cieľovým skupinám. Nasledujúce posolstvá tvoria základný rámec komunikácie a budú slúžiť ako jej nosné východiská:

- > Občan má prístup k moderným a efektívnym službám verejnej správy
- > Prijímateľom OP EVS je každý občan prichádzajúci do styku s úradmi
- > Verejné služby sú šité na mieru potrieb občana
- > Namiesto občana koluje po úradoch už len jeho žiadosť
- > Vybavenie úkonov je pre občana rýchlejšie a jednoduchšie
- > Verejné služby sú dostupnejšie a transparentnejšie
- > Odbúravame stereotypné vnímanie služieb verejnej správy
- > Fungovanie verejnej správy zlepšujeme v spolupráci s partnermi OP EVS
- > RO pre OP EVS uplatňuje politiku nulovej tolerancie voči podvodom a korupcii



5. KOMUNIKAČNÉ KANÁLE A NÁSTROJE

Majoritná časť komunikačnej stratégie je venovaná pozitívnej propagácii príkladov reformy verejnej správy naprieč všetkými segmentmi a jej prínosov pre občana formou komunikácie „úspešných príkladov“ (success stories), ktoré propagujú aplikované a funkčné nástroje efektívnej verejnej správy.

Povinné minimum komunikačných aktivít určené Systémom riadenia EŠIF:

- > hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie OP EVS
- > minimálne jedna veľká informačná aktivita raz za rok, ktorou sa prezentujú výsledky OP EVS
- > vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory MV SR
- > zobrazenie znaku Únie v priestoroch budovy RO
- > zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Spustenie OP EVS bolo zahájené úvodnou konferenciou, ktorá sa konala 19. 01. 2015 v Bratislave. Otvoril ju minister vnútra Robert Kaliňák spolu s ministrom spravodlivosti Tomášom Borecom, zástupcom Európskej komisie Michaelom Morassom a predstaviteľom OECD Adamom Ostrom. Cieľom konferencie nebolo iba prezentovať ciele a nastavenie OP EVS, ale ponúknuť komplexný pohľad na reformu verejnej správy. Konferencia zhodnotila doposiaľ zrealizované kroky, predstavila plány do budúcnosti a v neposlednom rade priniesla inšpiratívne príklady zo zahraničia, ktoré môžu slúžiť ako príklady dobrej praxe aj pre Slovensko. Konferencie sa zúčastnilo takmer 200 zástupcov verejnej správy, mimovládnych organizácií, partnerov OP EVS, a odbornej verejnosti. S ambíciou priblížiť ciele a praktický prínos OP EVS verejnosti boli na konferencii prítomní profesionálni kresliči, ktorí počas jednotlivých príspevkov tvorili vizualizáciu hlavných posolstiev. Tieto kresby mali za cieľ zjednodušiť porozumenie obsahu reformy verejnej správy, ktorá je v očiach mnohých relatívne abstraktnou témou. Súčasťou konferencie bol brífing s účasťou tlačových agentúr, televíznych, printových a rozhlasových médií s priestorom pre diskusiu.

Efektívnu komunikáciu predurčuje vhodný výber komunikačného mixu. S ohľadom na posolstvá a cieľové skupiny komunikácia OP EVS využíva kanále a nástroje reflektujúce špecifický vývoj mediálneho trhu na Slovensku ako aj celoeurópske trendy a odporúčania Európskej komisie.

Internet

Na Slovensku využíva internet stále väčšia časť populácie.⁸ Jeho výhodou sú nízke náklady, vysoká dynamika, či možnosť celkom presného zásahu cieľového publika. Využívanie sociálnych sietí bude slúžiť na stimuláciu diskusie o efektívnej verejnej správe a prepojenie kľúčových aktérov. Navyše internet je nositeľom inovatívnych foriem komunikácie ako napríklad Guerrilla PR, Online PR, blogy a diskusie, Virálny marketing,

⁸ <http://strategie.hnonline.sk/spravy/digital/penetracia-internetu-u-nas-sa-zvysila>

Word-of-mouth a ďalšie. Aj preto mu patrí popredné miesto v komunikačnom mixe komunikačnej stratégie OP EVS.

> **Web stránka**

Internetová doména www.reformuj.sk má tvoriť informačnú základňu poskytujúcu komplexné informácie o OP EVS v súlade s najnovšími štandardmi ako je responzívny dizajn, moderované fórum, video sekcia či prepojenie so sociálnymi sieťami. Vytvorenie špecializovaného webového sídla odporúča CKO a EK ho považuje za nosný nástroj efektívnej a modernej komunikácie. Webová stránka bude zabezpečovať prístup k informáciám prostredníctvom rozhrania „blind friendly“ 8. Informácie budú zverejňované v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanoveniami Systému riadenia EŠIF, ako aj s odporučeniami CKO a EK. Aktívne sa bude využívať tiež webový portál CKO www.partnerskadohoda.gov.sk.

Public Relations

Význam Public Relations prudko rastie a dnes je neodmysliteľnou súčasťou takmer všetkých úspešných kampaní. Dokáže významne ovplyvňovať postoj verejnosti a nenásilne vytvárať pozitívny obraz o OP EVS.

> **Media relations**

Budovanie dlhodobých vzťahov s médiami prostredníctvom pravidelnej interakcie je ťažiskovým pilierom PR. Nevyhnutné je vytvorenie databázy aktívnych novinárov venujúcich sa téme eurofondov a verejnej správy. Na stimuláciu dobrých vzťahov s médiami budeme voliť vždy najvhodnejšiu formu - tlačové správy, brífingy, novinárske raňajky a tiež návštevy úspešných projektov či poskytovanie odborných stanovísk.

> **Monitoring médií**

Sledovanie mediálnych výstupov zabezpečuje neustály prehľad o dianí v téme OP EVS a relevantných oblastí. Monitoring online aj offline médií bude generovaný na základe zadaných kľúčových slov. Priebežné sledovanie publicity a jej okamžité vyhodnocovanie nám umožní flexibilnú modifikáciu posolstiev ale najmä včasné identifikovanie negatívnych a krízových tém.

> **Event manažment**

Spojenie kvalitného obsahu so zážitkom a emóciou posilňuje zapamätateľnosť posolstva a vytvára priestor pre priamy kontakt s publikom. Budeme organizovať vlastné podujatia a tiež využívať existujúce koncepty rôznych foriem, napr. konferencie, workshopy, výstavy, semináre ale aj ad hoc podujatia či odborné diskusie.

Reklama

Podľa *Analýzy mediálneho trhu v Slovenskej republike (2014)* význam internetovej reklamy rastie a to aj na úkor inzercie v tradičných tlačených médiách ako napr. denníky. Tá sa dostáva do úzadia a funguje skôr ako doplnková súčasť reklamných kampaní. Preto analýza odporúča zamerať sa pri nákupe mediálneho priestoru na televíziu a internet. Naopak veľkoplošná reklama v podobe billboardov a big boardov verejnosť vníma veľmi negatívne. Verejnosť ju považuje za obťažujúcu formu reklamy spôsobujúcu vizuálny smog, ktorá je navyše neúmerne drahá. Jej efektivitu znižuje presýtenosť verejného priestoru reklamnými plochami do takej miery, že posolstvá sú prehladané. Preto veľkoplošná reklama nie je súčasťou mediálneho mixu.

> **Televízia**

Umožňuje zasiahnuť posolstvom veľmi široký okruh verejnosti a preto v nej budú nasadzované televízne spoty, samostatné relácie a rozhovory.

> **Internetová reklama**

Vzhľadom k vysokej penetrácii internetu budú webové bannery umiestnené na najnavštevovanejších slovenských portáloch a partnerských webových sídlach.

> **Inzercia v tlači**

Inzercia, PR články a rozhovory budú umiestňované v najčítanejších tlačených periodikách s celoslovenskou pôsobnosťou a v odborných periodikách.

> **Rozhlas**

Doplňkovým nástrojom pre podporu kampane budú rozhlasové spoty nasadzované v najpočúvanejších rádiách s celoslovenským pokrytím.

Iné nástroje

> **Publikácie a informačné materiály**

Informácie o možnostiach a spôsobe čerpania pomoci z EÚ, cieľoch OP EVS, príklady úspešne realizovaných projektov a pod. budú spracované a distribuované cieľovému publiku formou manuálov, príručiek, analýz a usmernení. Ako podporné nástroje informovanosti budú slúžiť rôzne letáky, brožúry, plagáty a tiež newsletter.

> **Spoločné informačné nástroje**

Podporovať celoslovenskú informačnú stratégiu programového obdobia 2014 - 2020 pod hlavičkou CKO budeme prostredníctvom zapájania sa do aktivít organizovaných CKO, prispievania do odborného časopisu CKO a využívania Informačných centier CKO v regiónoch. Rovnako budeme participovať na konferenciách a podujatiach, ktoré svojim zameraním budú súvisieť s OP EVS.

> **Propagačné predmety**

Podpornými nástrojmi na vytvorenie a udržanie povedomia o operačnom programe budú propagačné predmety s grafikou OP EVS ako napr. perá, USB kľúče, šálky, atď. Výber propagačných predmetov bude reflektovať ciele OP EVS.

> **Korporátna identita**

Dizajn manuál definuje základné princípy jednotnej vizuálnej identity OP EVS. Určuje základné grafické prvky vrátane pravidiel ich používania v online a offline prostredí. Tieto pravidlá slúžia na správnu prípravu a realizáciu všetkých komunikačných a propagačných materiálov.

> **Prieskum verejnej mienky**

Meranie výsledkov komunikačnej stratégie prebehne dvakrát za programové obdobie a sledovať bude poznateľnosť OP EVS, úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatrenia OP EVS, vedomosť o možnostiach podpory z OP EVS, vnímanie služieb verejnej správy. Prieskum bude realizovaný externým dodávateľom na základe verejného obstarávania.

> **Aktivity spoločenskej zodpovednosti**

Vytváraním rôznych foriem aktivít určených na odstraňovanie bariér budeme podporovať spoločenskú zodpovednosť členov tímu OP EVS voči všetkým skupinám znevýhodnených občanov.



6. REALIZÁCIA A ROZPOČET

INDIKATÍVNY ČASOVÝ HARMONOGRAM

Dosiahnutie úspešnosti KS je podmienené správnym a efektívnym načasovaním jednotlivých komunikačných aktivít v období 2014 - 2023. Ich plánovanie je stanovené na základe termínov vyhlásenia výziev, ukončenie projektov s predpokladom možnej propagácie dosiahnutia konkrétnych výsledkov a systematickej informovanosti širšej a odbornej verejnosti o OP EVS. Aktivity KS musia byť ukončené do 31. 12. 2023.

Ročné komunikačné plány (RKP) budú zahŕňať:

- > analýzu realizovaných informačných aktivít a vyhodnotenie ich úspešnosti (pri tvorbe prvého RKP sa bude vychádzať z tejto KS)
- > časový harmonogram uskutočnenia plánovaných aktivít
- > detailne stanovenie finančnej alokácie na jednotlivé aktivity, ktoré sú naplánované na príslušný rok
- > predbežná finančná alokácia na ďalšie roky
- > osoby zodpovedné za jednotlivé komunikačné aktivity
- > RO je povinný predložiť každý RKP Centrálnemu koordináčnemu orgánu najneskôr do 7 pracovných dní po jeho schválení

Tabuľka 1: Indikatívny časový harmonogram

Komunikačné nástroje	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Prípravná fáza										
schválenie OP EVS	X									
tlačová konferencia k schváleniu OP EVS	X									
Príprava KS OP EVS		X								
úvodná konferencia OP EVS		X								
Realizačná fáza										
Online komunikácia										
zverejňovanie povinných info na www.reformuj.sk a www.partnerskadohoda.gov.sk		X	X	X	X	X	X	X	X	X
sociálne siete		X	X	X	X	X	X	X	X	X
PR aktivity										
media relations	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
monitoring médií		X	X	X	X	X	X	X	X	X
event manažment	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
veľká informačná aktivita										
Reklama										
mediálna kampaň		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Iné nástroje										
publikácie a informačné materiály			X	X	X	X	X	X	X	X
spoločné informačné nástroje		X	X	X	X	X	X	X	X	X
propagačné predmety		X			X			X		
korporátna identita	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
prieskum verejnej mienky					X					X
aktivity spoločenskej zodpovednosti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

vyvesenie vlajky EÚ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

PREDBEŽNÝ REALIZAČNÝ ROZPOČET

Aktivity informovania a komunikácie budú financované z prostriedkov prioritnej osi 3 Technická pomoc OP EVS v rámci špecifického cieľa 3.2 Zabezpečenie publicity, informovania a podpory prijímateľov v procese implementácie OP vo výške 939 396 EUR.

Tabuľka 2: Celkové finančné zdroje (v EUR)

Zdroje EÚ (EŠIF)	Verejné zdroje SR	Spolu
779 658	159 738	939 396

Tabuľka 3: Kategórie intervencií podľa rozvinutosti regiónov (v EUR)

Menej rozvinutý región		Rozvinutejší región		Spolu
885 600		53 796		939 396
EŠIF	štátny rozpočet	EŠIF	štátny rozpočet	
752 760	132 840	26 898	26 898	

Rozdelenie alokovaných finančných prostriedkov na jednotlivé roky je len indikatívne a bude detailnejšie špecifikované v jednotlivých RKP.

Tabuľka č. 4: Indikatívna alokácia na obdobie 2014 - 2023

Obdobie	Predpokladaná výška investície na informovanie a komunikáciu (EUR)	Percentuálne vyjadrenie (%)
2014	12 000	1,28
2015	91 996	9,79
2016	117 550	12,51
2017	117 550	12,51
2018	115 550	12,3
2019	79 550	8,47
2020	114 550	12,19
2021	132 550	14,11
2022	77 550	8,26
2023	80 550	8,57
celkom	939 396	100

7. MONITOROVANIE A HODNOTENIE

Priebežný monitoring a vyhodnocovanie jednotlivých komunikačných aktivít je významným predpokladom pre úspešnú realizáciu komunikačnej stratégie. Rovnako dôležité je priebežné sledovanie ukazovateľov OP EVS v záujme zachovania efektivity, účelnosti a hospodárnosti pri vynakladaní finančných prostriedkov.

V zmysle Štatútu OP EVS Monitorovací výbor schvaľuje komunikačnú stratégiu pre OP EVS a všetky zmeny tejto stratégie. Monitorovací výbor tiež skúma a vyjadruje sa k realizácii komunikačnej stratégie.

RO informuje o čerpaní finančných prostriedkov ako aj o stave realizácie Komunikačnej stratégie monitorovací výbor aspoň raz ročne. Vyhodnotenie komunikačných aktivít RO uvádza v samostatnej kapitole každej výročnej správy a záverečnej správy, pričom tieto správy musia obsahovať:

- > príklady informačných a komunikačných aktivít realizovaných v rámci KS OP EVS;
- > nástroje informovania a komunikácie spolu s elektronickou adresou, na ktorej sú zverejnené uvedené údaje;
- > obsah zásadných zmien a doplnení komunikačnej stratégie OP EVS;
- > zoznam informačných a komunikačných aktivít ktoré sa plánujú vykonávať v nasledujúcom roku

OP EVS definuje výsledkové ukazovatele špecifického cieľa 3.2 - zabezpečenie publicity, informovania a podpory prijímateľov v procese implementácie OP nasledovne:

- > miera informovanosti o možnostiach podpory z OP EVS v roku 2023 dosiahne hodnotu 25% (údaje budú získané prostredníctvom prieskumu verejnej mienky v rokoch 2017 a 2023)⁹
- > počet riadne zrealizovaných projektov vzhľadom k celkovému počtu zrealizovaných projektov dosiahne v roku 2023 mieru 80% (údaje budú získané prostredníctvom sumarizácie vlastných údajov)
- > počet zrealizovaných informačných aktivít

Tabuľka 5: Kritériá hodnotiace napĺňanie komunikačnej stratégie

	Ukazovateľ	Metóda zistenia
vzdelávanie a informovanie potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov NFP	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	sumarizácia vlastných údajov
	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	prezenčné listiny
	počet vydaných odborných a informačných publikácií	sumarizácia vlastných údajov
vzdelávanie a informovanie odbornej verejnosti	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	sumarizácia vlastných údajov

⁹ Frekvencia vykazovania je stanovená v dokumente OP EVS, str. 69, tabuľka č. 19: Výsledkové ukazovatele programu zodpovedajúce špecifickému cieľu 3.2

	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	prezenčné listiny
	počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	sumarizácia vlastných údajov
informovanie širokej verejnosti	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov v rôznych druhoch médií	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií
	návštevnosť webového sídla	sumarizácia vlastných údajov
informovanie MV a EK	počet výročných správ	sumarizácia vlastných údajov
	počet záverečných správ	sumarizácia vlastných údajov
	počet spracovaných analýz	sumarizácia vlastných údajov



8. ADMINISTRATÍVNE ZABEZPEČENIE

Agendu implementácie OP EVS v oblasti informovania a komunikácie a tiež prípravu a realizáciu KS pre OP EVS zabezpečuje RO. V zmysle Manuálu procedúr je úlohou poverený manažér pre informovanie a komunikáciu (MIaK). Pracovnú činnosť MIaK koordinuje jemu nadriadený pracovník podľa aktuálnej schémy organizačnej štruktúry sekcie európskych programov MV SR. Zastupiteľnosť MIaK RO pre OP EVS v jeho neprítomnosti definuje Manuál procedúr RO

MIaK je členom Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu pri CKO, ktorá koordinuje spoločné komunikačné aktivity.¹⁰ MIaK spolupracuje na informačných aktivitách aj so zástupcami EK na úrovni pracovnej skupiny pre informovanosť a publicitu pri EK tzv. „Inform Network“, ktorá je zložená zo zástupcov manažérov pre informovanie a komunikáciu zo všetkých členských krajín a vytvára tak priestor na diskusiu v otázkach informovanosti a komunikácie o pomoci EÚ a EŠIF. Interne spolupracuje s oddelením implementácie projektov, s oddelením monitorovania a hodnotenia a tiež s tlačovým odborom MV SR.

Manažér pre informovanie a komunikáciu zodpovedá za:

- > prípravu, realizáciu, zmeny a dopĺňanie komunikačnej stratégie a ročných komunikačných plánov pre OP EVS na úrovni RO
- > zabezpečenie efektívneho informovania o možnostiach a priebehu využitia finančných prostriedkov z EŠIF pomocou zadaných komunikačných nástrojov (aktivít)
- > koordináciu a realizáciu povinných opatrení v oblasti informovania a komunikácie
- > monitoring komunikačných aktivít a prípravu podkladov do monitorovacích správ o aktivitách RO v oblasti informovania a komunikácie pre monitorovací výbor
- > aktualizáciu webového sídla
- > predkladanie návrhov pre zabezpečenie efektívnejšieho systému informovania a komunikácie oddeleniam programovania, hodnotenia a metodiky resp. oddeleniam implementácie programov na základe podnetov z externého prostredia a skúseností z praxe
- > pravidelné hodnotenie efektívnosti komunikačných opatrení, prípravu hodnotiacich správ, príp. prieskumy verejnej mienky
- > vypracovanie kapitoly o zabezpečení realizácie informačných a komunikačných aktivít, ktorá je súčasťou výročných správ a záverečnej správy
- > sprístupňovanie výsledkov všetkých druhov hodnotení verejnosti po ich dodaní manažérom monitorovania a hodnotenia
- > archiváciu príslušnej dokumentácie v predpísanom časovom období
- > prípravu a aktualizáciu informácií zverejňovaných na príslušnom webovom sídle OP EVS a tiež na webovom sídle CKO.

Manažér pre informovanie a komunikáciu participuje na:

- > spoločných informačných činnostiach CKO

¹⁰ Podmienky spolupráce definuje Systém riadenia EŠIF v PO 2014 - 2020

- > príprave redakčných textov zverejňovaných v publikáciách ako napr. časopis o EŠIF vydávanom CKO, newsletter MV SR
- > vypracovaní a aktualizácii riadiacich a metodických dokumentov za oblasť informovanosti a komunikácie
- > príprave odpovedí na otázky o OP EVS (aj v zmysle zákona 211/2000 Z.z.).

Aktivity informovania a komunikácie vyžadujúce si špecifickú a osobitú expertízu môžu byť realizované v spolupráci s externým subjektom, pričom jeho výber je podmienený procesom verejného obstarávania.

Zveľaďovanie odborných zručností pracovníkov zodpovedných za oblasť informovania a komunikácie sa dosiahne systematickým školením prostredníctvom vzdelávacích programov CKO, EK a iných subjektov na podporu rozvoja administratívnych kapacít.

Osoba zodpovedná za informovanie a komunikáciu je aktuálne uvedená na webovom sídle www.reformuj.sk v časti informovanie a komunikácia.

Kontaktný bod pre informovanie o akomkoľvek aspekte OP EVS predstavuje e-mailová schránka komunikacia.opevs@minv.sk. Táto skutočnosť je uvedená na www.reformuj.sk a vo všetkých vyhlásených výzvach.

Prílohy:

- Č. 1: Analýza mediálneho trhu v Slovenskej republike (2014)
- Č. 2: Prieskum úrovne povedomia verejnosti o politike súdržnosti Európskej únie na Slovensku na konci programového obdobia 2007 – 2013 (2015)
- Č. 3: Dizajn manuál OP EVS
- Č. 4: Pojmy mediálnej komunikácie
- Č. 5: Vyhlásenie o politike boja proti podvodom

Zoznam použitých skratiek:

CKO	Centrálny koordinačný orgán
EK	Európska komisia
EFRR	Európsky fond regionálneho rozvoja
EPFRV	Európsky pôdohospodársky fond pre rozvoj vidieka
ESF	Európsky sociálny fond
EŠIF	Európske štrukturálne a investičné fondy
EÚ	Európska únia
EUR	mena Euro
KS	Komunikačná stratégia
MIaK	Manažér pre informovanie a komunikáciu
MV	Monitorovací výbor
MV SR	Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky
NFP	nenávratný finančný príspevok
OP EVS	operačný program Efektívna verejná správa
RKP	ročný komunikačný plán
RO	riadiaci orgán
SR	Slovenská republika

Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskeho sociálneho fondu.



Vyhlasenie RO pre OP EVS o politike boja proti podvodom

Riadiaci orgán (RO) pre OP EVS sa zaväzuje zachovávať vysoké právne, etické a morálne štandardy, dodržiavať zásady integrity, objektivity a čestnosti a vďaka spôsobu, akým vykonáva svoju činnosť chce byť vnímaný ako **subjekt, ktorý bojuje proti podvodom a korupcii**. Tento záväzok musí byť spoločný pre všetkých zamestnancov. Cieľom tejto politiky je podporiť kultúru, ktorá odrádza od podvodnej činnosti a uľahčiť prevenciu a odhaľovanie podvodov, ako aj tvorbu postupov, ktoré pomôžu pri vyšetrowaní podvodov a súvisiacich trestných činov a ktoré zabezpečia, že sa takéto prípady riešia včas a vhodným spôsobom.

Pojem podvod sa bežne používa na opísanie širokej škály prehreškov vrátane krádeží, korupcie, sprenevery, podplácania, falšovania, skresľovania, kolúzie, pranie špinavých peňazí a zamlčovania dôležitých skutočností. Často sa s ním spája podvodné konanie s cieľom osobného zisku, zisku pre prepojené osoby alebo tretie strany a zároveň strata pre inú stranu - úmysel je kľúčovým prvkom, ktorý odlišuje podvody od nezrovnalostí. Podvod nemá iba potenciálny finančný dopad, ale môže poškodiť aj povest organizácie zodpovednej za efektívne a účinné riadenie finančných prostriedkov. Tento aspekt je mimoriadne dôležitý v prípade organizácií verejnej správy zodpovedných za riadenie fondov EÚ. Korupcia je zneužitie právomoci na vlastné obohatenie. Ku konfliktu záujmov dochádza vtedy, keď je ohrozený nestranný a objektívny výkon úradných funkcií z dôvodov, medzi ktoré patrí rodinný život, citový život, politická spriaznenosť alebo spriaznenosť na základe štátnej príslušnosti, ekonomický záujem alebo akýkoľvek iný spoločný záujem napr. so žiadateľom alebo príjemcom prostriedkov z fondov EÚ.

Zodpovednosti

- V rámci RO pre OP EVS bola celková zodpovednosť za riadenie rizika podvodu a korupcie delegovaná na Organizačný odbor, ktorý nesie zodpovednosť za
 - Vykonávanie pravidelného vyhodnocovania rizík podvodov v spolupráci s tímom vykonávajúcim hodnotenie rizík;
 - Vytvorenie účinnej politiky boja proti podvodom a riešenia podvodov;
 - Zabezpečenie informovanosti zamestnancov o podvodoch a vzdelávania;
 - Zabezpečenie, aby RO bezodkladne odovzdal vyšetrowanie prípadov podvodov príslušným vyšetrovacím orgánom.
- Manažéri procesov v rámci RO sú zodpovední za každodenné riadenie rizík podvodov a akčných plánov tak, ako je uvedené v hodnotení rizík podvodov a najmä za
 - Zabezpečenie, aby v rámci ich pôsobnosti existoval primeraný systém vnútornej kontroly;
 - Prevenciu a odhaľovanie podvodov;
 - Zabezpečenie náležitej starostlivosti a vykonanie preventívnych opatrení v prípade podozrenia z podvodu;
 - Prijímanie nápravných opatrení, vrátane prípadných správnych sankcií, ak je to relevantné.
- Certifikačný orgán má systém, ktorý zaznamenáva a uchováva spoľahlivé informácie o každej operácii; RO pre OP EVS mu predkladá primerané informácie o postupoch a overovaniach vykonaných v súvislosti s výdavkami.
- Orgán auditu je pri hodnotení rizika podvodu a primeranosti zavedeného rámca opatrení zodpovedný konať v súlade so služobnými predpismi.



Oznamovanie podvodov

RO má zavedené postupy na oznamovanie podvodov, a to interne, ako aj Európskemu úradu pre boj proti podvodom, ktoré sú podrobne popísané v manuály procedúr OP EVS kapitola 5.5 - Špecifické ustanovenia pre riadenie rizík možného podvodu a opatrenia na boj proti podvodom.

Všetky oznámené podvody sa budú riešiť v najprísnejšej tajnosti a v súlade so zákonom č. 54/2019 Z. z. o ochrane oznamovateľov protispoločenskej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zamestnanci, ktorí oznámia nezrovnalosti alebo podozrenia z podvodov sú chránení pred odvetnými opatreniami.

Opatrenia proti podvodom

RO pre OP EVS zaviedol primerané opatrenia proti podvodom na základe dôkladného hodnotenia rizík podvodov. Na zisťovanie rizikových operácií používa predovšetkým IT nástroje (napríklad ARACHNE) a zabezpečuje, aby si zamestnanci boli vedomí rizík podvodov a absolvovali školenie v oblasti boja proti podvodom. RO pre OP EVS dôrazne a promptne skúma všetky prípady podozrení z podvodu a prípady skutočných podvodov, aby v prípade potreby zlepšil vnútorný systém riadenia a kontroly.

Záver

Podvody sa môžu prejavovať mnohými rôznymi spôsobmi. RO pre OP EVS uplatňuje politiku nulovej tolerancie voči podvodom a korupcii a má zavedený spoľahlivý systém kontroly, ktorý je navrhnutý tak, aby sa v najväčšej možnej miere predchádzalo podvodom a aby sa zabezpečilo ich odhalenie a náprava dôsledkov, v prípade, že k nim dôjde.

